



Edizione 2019/I

DATI DI SCENARIO



29 maggio 2019

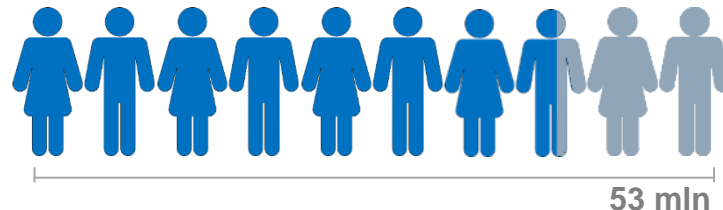
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



39,9 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,2% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



75,3%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



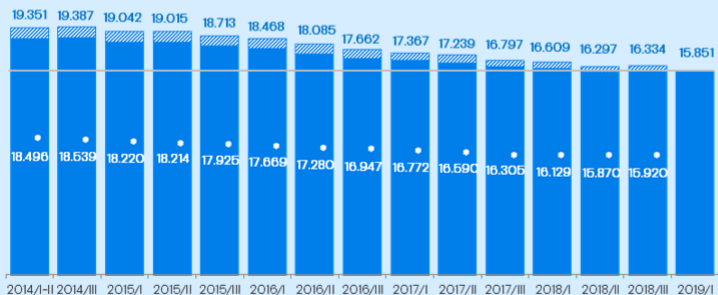
1,5 milioni i lettori del **formato digitale**, il 2,9% della popolazione.

15,9 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

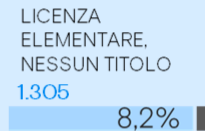
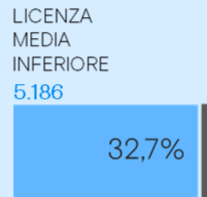
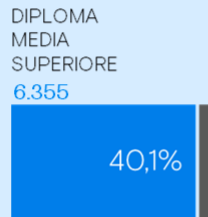
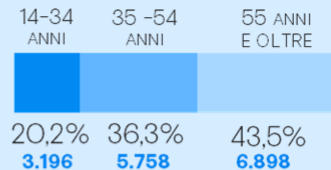
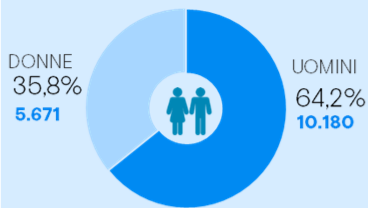
29,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle quindici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

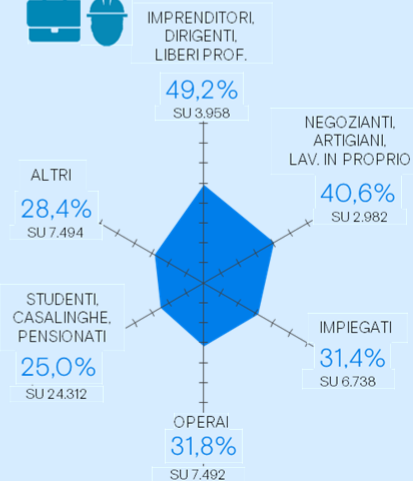


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%



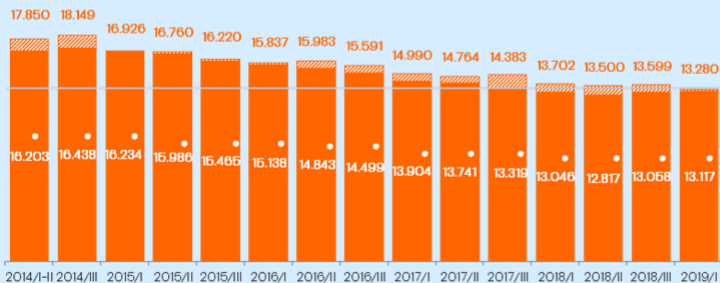
% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

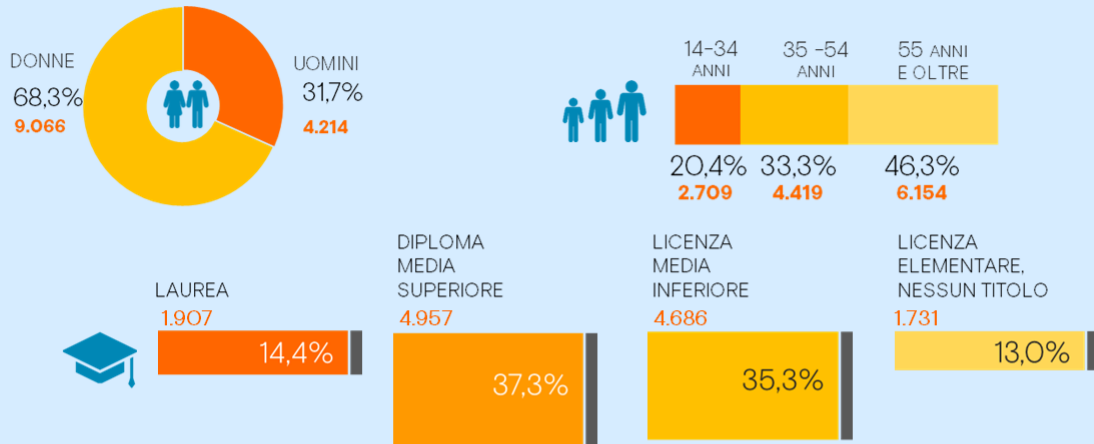
25,1%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

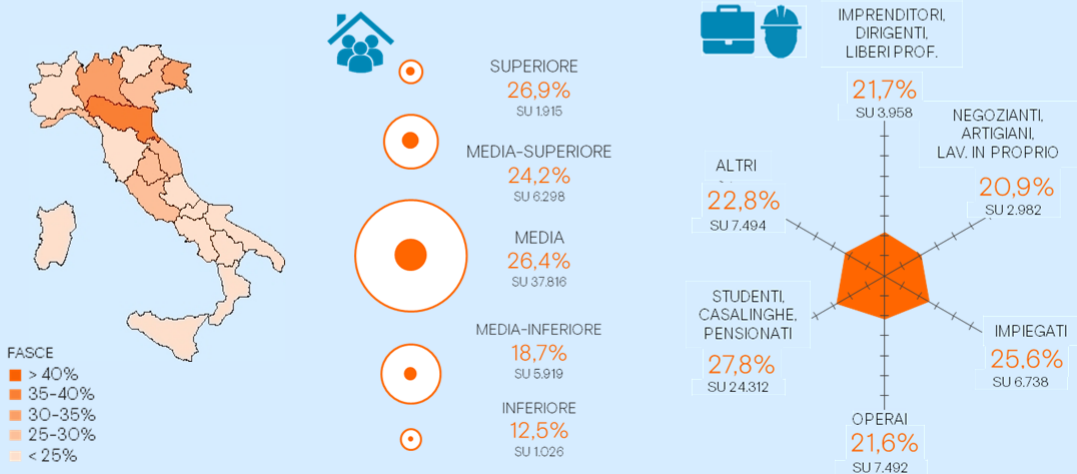


* Per testate omogenee nelle quindici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000

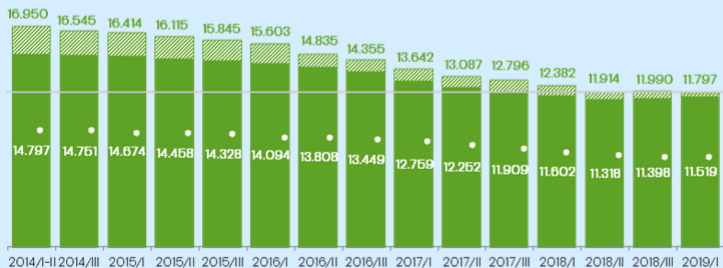


% di penetrazione, valori assoluti in '000

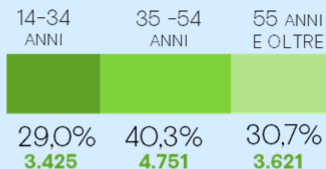
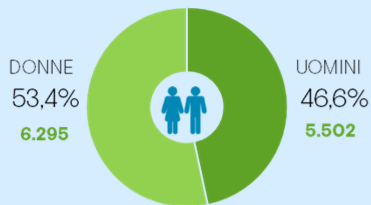
11,8 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

22,3%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle quindici pubblicazioni



LAUREA

2.388

20,2%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE

5.185

44,0%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE

3.682

31,2%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO

542

4,6%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ > 40%
■ 35-40%
■ 30-35%
■ 25-30%
■ < 25%



SUPERIORE
33,5%
SU 1.915

MEDIA-SUPERIORE
30,6%
SU 6.298

MEDIA
22,4%
SU 37.816

MEDIA-INFERIORE
11,7%
SU 5.919

INFERIORE
4,8%
SU 1.026



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

34,1%
SU 3.958

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

27,8%
SU 2.982

ALTRI
22,0%
SU 7.494

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

17,4%
SU 24.312

IMPIEGATI
28,5%
SU 6.738

OPERAI
24,2%
SU 7.492

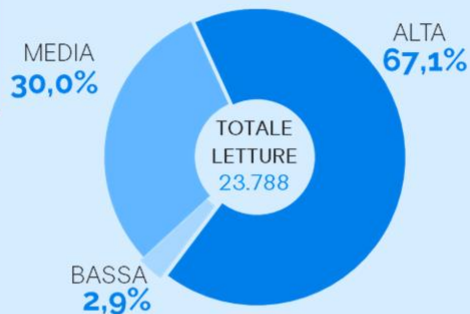
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

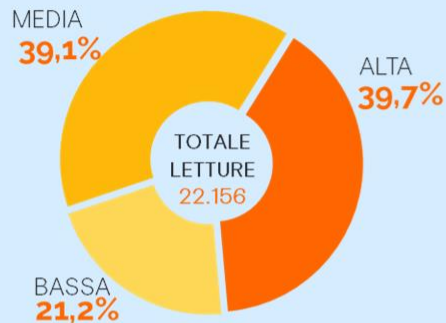
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



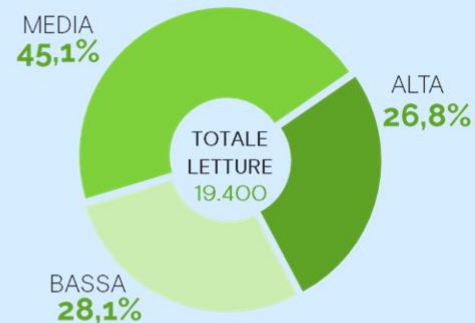
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FORTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

